

La mesure c'est différent

Dans une époque où l'exclusivité fait recette, le sur-mesure séduit de plus en plus. Un des derniers bastions de l'élitisme qui comble les serviteurs de l'élégance à travers un tombé, une silhouette et de subtils détails que seul un maître-tailleur est capable de créer.

Photos: Philippe Guéguen (tailleur) et Vincent Grémelet (natures mortes). Réalisation: Hervé Bonin. Mannequin: Marco, agence MGA.



SUR-MESURE

On parle de grande mesure ou de haute couture masculine. Un costume sur-mesure est une pièce unique qui doit prendre en compte toutes les mensurations du client. La coupe, la mise en toile et le montage sont entièrement effectués à la main. Le tailleur réalise aussi les poches et les garnitures.

A droite, costume sur-mesure en laine Super 150's, veste croisée et pantalon droit, chemise en coton égyptien à col blanc, cravate en soie tissée, le tout Lanvin. Richelieu à lacets Crockett & Jones.

DEMI-MESURE

Appelé aussi service "à vos mesures", mesure traditionnelle ou mesure artisanale. C'est en fait du sur-mesure en partie réalisé en usine. Les mesures sont prises chez le tailleur, chaque donnée est retranscrite sur une fiche technique accompagnée du choix du tissu avant d'être envoyée en fabrication. La demi-mesure définit un ouvrage mécanisé.

GRANDES RETOUCHES

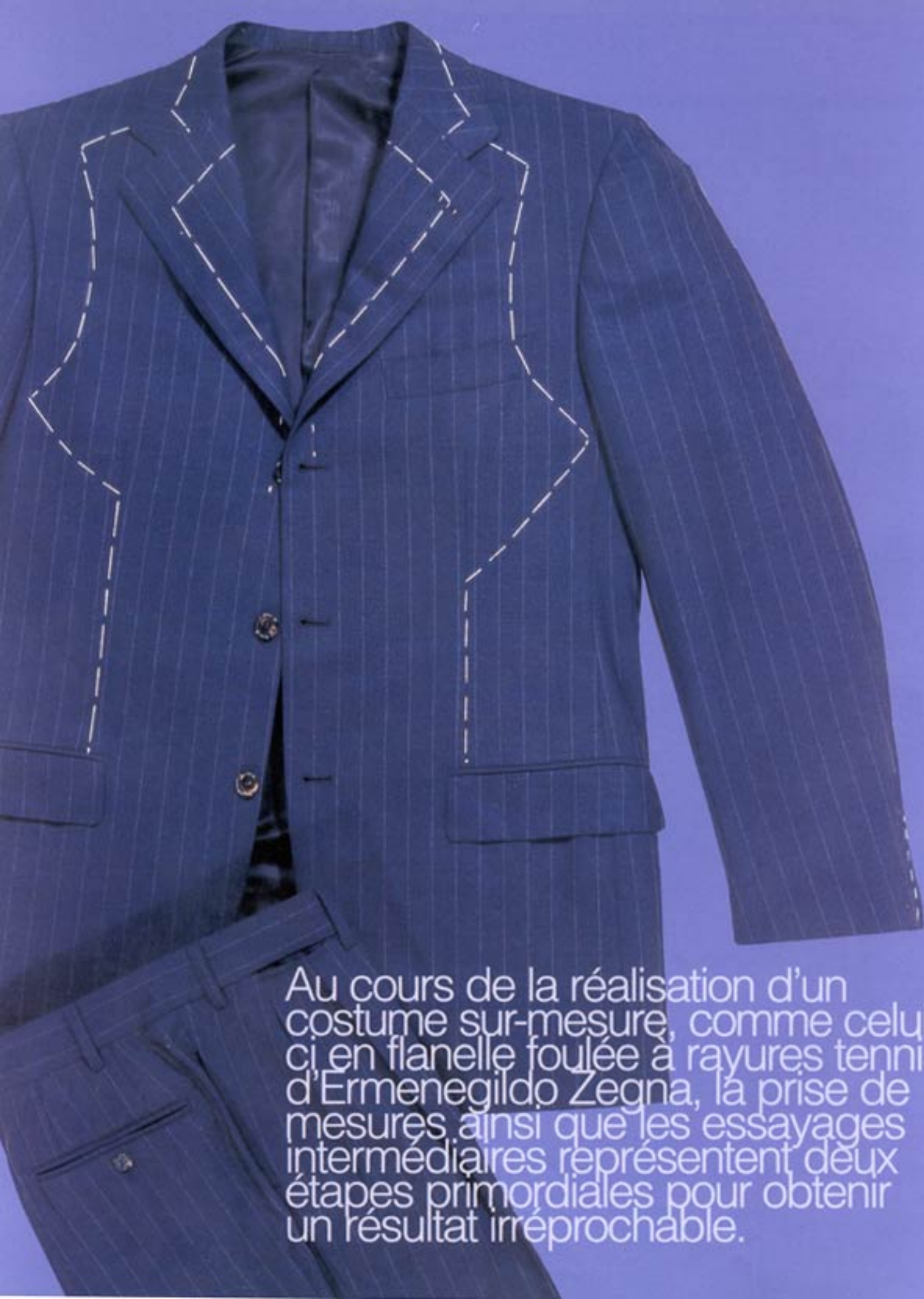
Le tailleur rectifie un costume prêt-à-porter, quitte à le démonter complètement. Un travail minutieux limité par le relarge (tissu conservé derrière les coutures). On ne peut pas élargir à l'infini la taille d'un pantalon.

PRÊT-À-PORTER

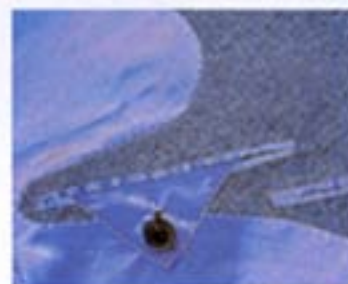
Ce terme regroupe les vêtements coupés dans des tailles standards. Vendus "tel quel", le client peut repartir avec sa veste sur le dos ! La taille est définie par l'unique mesure du tour de poitrine.

A gauche, costume prêt-à-porter en laine froide, veste droite à 3 boutons et pantalon à pinces, chemise en coton à poignets mousquetaires, cravate en soie et derby à lacets, le tout Hugo Boss.





Au cours de la réalisation d'un costume sur-mesure, comme celui-ci en flanelle foulée à rayures tennis d'Ermenegildo Zegna, la prise de mesures ainsi que les essayages intermédiaires représentent deux étapes primordiales pour obtenir un résultat irréprochable.



COUTURES MAINS

Un costume sur-mesure doit être monté à la main. C'est la raison pour laquelle, en ouvrant une veste, on remarque certaines irrégularités dans les piqûres. Chaque assemblage peut être piqué de fil blanc, contrasté ou en camaïeu avec la couleur de l'étoffe. Aussi, le client choisira les formes des différentes poches destinées à un porte-cartes, un mobile ou un stylo.



DETAILS

Grâce au sur-mesure, le client devient son propre stylist. Bénéficiant des précieux conseils d'un maître-tailleur, il choisira la coupe qui équilibre sa silhouette et les couleurs adaptées à son style tout en ayant la possibilité d'intégrer de nombreux détails qui lui seront propres comme celui de fermer la fente arrière de sa veste avec une pièce de tissu contrastée.



BOUTONNIERES OUVERTES

Même le grand public les remarque alors que les subtilités d'une bonne coupe ou la souplesse d'un entoilage échappent à la grande majorité des gens. Certains conseillent de les garder fermées, alors que d'autres préfèrent ouvrir les premières boutonnières. Attention, un retoucheur peut ouvrir les boutonnières de la veste prêt-à-porter de celui qui voudrait faire illusion...



MILANAISE

C'est sous ce nom original que se cache la boutonnière percée sur le revers du col de la veste. Plus petite et plus rigide que les autres, elle est cousue à la main de façon particulière. Le tailleur dispose un gros fil à l'intérieur autour duquel il brode. La Milanaise peut être avec "pot de fleur", c'est-à-dire avec l'une de ses extrémités arrondie pour y passer un œillet.



BOUTONS

Si chaque client peut choisir ses boutons, le maître-tailleur doit être de bon conseil. Les trois types de boutons les plus utilisés sont ceux en corne -les plus beaux-, ceux en nacre -les plus habillés- et ceux en bois -les plus sportswear- tout en sachant que tout est possible. Pourquoi ne pas faire graver ses boutons ou choisir des boutons en or massif pour un blazer bleu marine ?



DOUBLURES

Le client ne choisit pas seulement le tissu "extérieur" de son costume, mais aussi celui de la doublure. Le choix est infini, chaque client peut se laisser aller vers toutes sortes d'extrémités. On lève le voile sur des doublures contrastées ou ton sur ton, unies ou à motifs, personnalisées des initiales, du nom ou des armoiries du client, en soie, en bernberg, en taffetas...

Le sur-mesure est un luxe. Il se différencie complètement du prêt-à-porter et ce, par une multitude d'importants détails. Le premier réside dans le fait que le client est son propre stylist. En collaboration avec un tailleur, il crée selon ses besoins, ses goûts, son style de vie. Tous les caprices sont permis. Le résultat, une veste, un pantalon, une chemise... uniques, réalisés à la main, coupés en fonction d'une morphologie pour un tombé impeccable et un confort optimal. En effet, épousant parfaitement la silhouette, le tissu ne tire pas, ne se déforme pas, ne se fatigue pas. Le sur-mesure ne laisse pas de place à l'approximation et se pose comme un des derniers bastions de l'élitisme. Au-delà de la coupe, nombreux sont les subtils privilèges qui font la différence. Les boutons sont précieux, les doublures et les tissus sont exclusifs, les boutonnières sont ouvertes, les chemises sont brodées d'initiales ou d'armoiries... Comment résister ? Une fois le rendez-vous pris avec son tailleur, ce dernier officie avec ses armes : mètre ruban, crayon, fiche descriptive, miroir à trois pans... Le dialogue s'installe, de conseils en remarques, de questions pertinentes en réponses précises, le rêve devient réalité, une pièce unique est en phase d'être créée. Les mesures sont prises, le tissu est choisi, le tailleur se met au travail... Au jour "J", chemise et/ou costume sont livrés, le client essaie. Petit, grand, fort ou mince, ses défauts sont atténués, ses complexes disparaissent. En moyenne, 70 heures pour un costume et 10 heures pour une chemise seront nécessaires pour atteindre une telle qualité d'exécution, sans oublier les essayages intermédiaires, indispensables pour trouver l'aplomb du vêtement et dessiner une silhouette parfaite. Et comme on l'affirme chez Ermenegildo Zegna "Le client doit avoir droit à ce qu'il y a de plus beau, à ce qui se fait de mieux, quoi qu'il en coûte." C'est la raison pour laquelle les tailleurs rivalisent avec pour seul but : la perfection ou du moins ce qui s'en approcherait au maximum. Zegna avec son "Trophée de la Toison d'Or" recherche la plus précieuse et la plus belle laine mérinos obtenue dans les élevages australiens pour la proposer à ses fidèles clients. Une





Il n'y a pas que la coupe qui fait la différence entre une chemise réalisée sur-mesure ou en prêt-à-porter. Chaque tailleur, comme ici Arnys, personnalise même son ouvrage au niveau du service. Chaque chemise, protégée par du papier de soie, est livrée dans une boîte aux couleurs de la maison.

proposition à découvrir dans la boutique de la rue de la Paix à Paris qui vient d'être rénovée dont le département sur-mesure prend des allures de dressing personnel. Briori réserve également un espace privatif et luxueux à sa clientèle "sur-mesure" dans son ambassade parisienne, avenue George V à Paris. Un véritable "VIP Room" dans lequel chaque client peut créer avec son tailleur le costume de ses rêves. Le message d'Arnys est on ne peut plus clair. "En mesure tout peut se faire, nous sommes capables de tout pour la totale satisfaction de notre clientèle". "Notre travail est proche de celui de la haute couture" précise Jean Grimbert. Scabal, en collaboration avec Daniel Mare, propose au plus occupés de se déplacer à leur domicile ou sur leur lieu de travail armé d'un tailleur et de liasses de tissus. Les tisseurs sont également de la partie, Dormeuil (l'inventeur) et ensuite Holland & Sherry, proposent de remplacer les classiques rayures tennies par la répétition d'une broderie reprenant le nom du client. Parmi l'impressionnante proposition de tissus Scabal, on peut découvrir une laine super 150's mélangée à de la soie et à des fragments de diamants ou une autre, incroyablement fine. De 13 microns, elle est tissée avec une soie de 11 microns pour un confort absolu... Si nous sommes dans une période où l'exclusivité fait vendre, les tailleurs savent mettre en avant leur talent et leurs "services +" et ça marche ! Un indice confirme cette tendance : nombreux sont ceux qui tentent de séduire cette clientèle exigeante et parfois sans limite de budget. Tom Ford, le roi du marketing de la mode, se tourne vers la mesure pour proposer à ses amis stars "le bon look, celui de l'individualité" comme il dit. De quoi combler quelques fashionistas qui pourront s'offrir personnalisations, nouvelles matières et couleurs originales.

LA BONNE ALLURE, CELLE DE L'INDIVIDUALITÉ

Il n'est pas le seul, on parle également d'Hedi Slimane pour Dior Homme qui compte utiliser ses talents de coupeur pour faire du sur-mesure la clé de voûte de la mythique boutique de l'avenue Montaigne. C'est incontestable, le sur-mesure rajeunit et certains jeunes "designers-tailleurs" enrichissent l'offre mesure. Un challenge de taille pour des indépendants... L'anglais Oscar Udeshi, avant de lancer une ligne de costumes, réalise quelques commandes spéciales. Il se souvient d'un de ses clients américains qui lui a fait faire une chemise dont la manche gauche affichait une poche de la taille exacte d'un paquet souple de Camel light. A Paris, dans la foulée des tailleurs de Hong-Kong, plusieurs tailleurs en herbe vont à la rencontre de leurs clients, chez eux ou au bureau. On dit même qu'il n'y a jamais eu autant de tailleurs dans les salles de marché ! Parmi eux, Armand de Baudry d'Asson. Sous le nom de ABA Tailoring, il se déplace et propose des costumes 100% entoilés. C'est au troisième rendez-vous qu'il livre enfin le costume. Des initiatives à souligner qui perpétuent l'art des tailleurs traditionnels. Même eux restent dynamiques. Regroupés autour de la FNMTF (Fédération Nationale des Maîtres Tailleurs de France), ils se font connaître à travers différentes actions de communication comme la diffusion d'une plaquette expliquant leur métier et soulignant les "plus" de la mesure et surtout l'organisation du congrès mondial des maîtres-tailleurs. Cette année, la 29^{ème} édition se déroulait à Paris. L'occasion d'assister à un défilé mais également à différentes conférences. Un moyen efficace de moderniser l'image du tailleur. C'est donc pour respecter ces efforts, qu'il ne faut pas confondre le sur-mesure, le demi-mesure, les grandes retouches et encore moins le prêt-à-porter. HEÏVE BORNE.



COLS

Selon sa morphologie et son style et sur la base de différentes formes (classique, Windsor, vénitien, buttondown...), ils sont modifiables à l'infini. Les pointes peuvent être plus ou moins longues, l'écartement plus ou moins important ainsi que la hauteur du pied de col allant jusqu'à trois boutons. La triplure et l'empesage donnent souplesse et tenue.



BOUTONS

Si l'on peut choisir n'importe quel bouton, les plus beaux sont sans doute ceux en nacre australienne. Matière qui représente aussi sans conteste la plus belle qualité qui soit. Les boutons -aussi travaillés à l'envers qu'à l'endroit- sont creusés à la main et cousus en croix. L'épaisseur, elle, est variable. Certains les choisissent en nacre allant jusqu'à trois millimètres !



BRODERIES

C'est avant le montage des poches que l'on procède aux broderies mains des initiales et autres armoiries. De très nombreux caractères et couleurs sont proposés. En général, chaque broderie est effectuée sans supplément tarifaire. Les broderies sont les caractéristiques les plus connues du public pour faire la différence entre le prêt-à-porter et la mesure.



POIGNETS

Comme les cols, les poignets (simples, milanais, mousquetaires...), sont modifiables à l'infini. Suprême détail que seule la mesure peut offrir : une aisance d'un des deux poignets adaptée à la taille de la montre que porte le client. L'un d'eux a même fait couper une encoche sur son poignet gauche pour admirer sa montre en permanence.



HIRONDELLE

Ce nom amusant définit la petite pièce de tissu qui lie le devant et le dos de la chemise. Visible uniquement par celui qui la porte, elle est utile à la bonne résistance de l'assemblage. C'est l'un des endroits favoris des tailleurs pour y signer leur création. On peut également en assortir la couleur à celle de sa cravate préférée.



COUTURE

Une chemise sur-mesure est entièrement montée et assemblée à la main. Un ouvrage minutieux et de longue haleine. Chez Lanvin, elle demande environ 13 heures de travail alors que Patrice Halary les coupe et les monte en 110 minutes. Reste alors l'ensemble des finitions... C'est au niveau de l'assemblage des pièces d'épaules que les piqûres mains se remarquent le plus.

Quatorze maisons "sur-mesure"

	Choix de tissus	Formes	Prise de mesures	Nombre d'essayages	Délais	Prix	Remarques
ARNYS 14, rue de Sèvres, Paris VII. Tél. : 01 45 48 76 99.	10 000	Toutes est possible, le client est roi ! Le tailleur est à l'écoute du client qui se dévoile afin de construire un vêtement extraordinaire.	1	2	1 mois	A partir de 3 811 €	Arnys, comme une maison de haute couture, ne crée que des pièces uniques. Pas moins de 60 heures de travail sont nécessaires pour un costume entièrement monté à la main.
BRIONI 33, rue George V, Paris VIII. Tél. : 01 40 70 01 80.	2 000 références dont une majorité d'exclusivités.	A partir de 11 coupes présentées, le tailleur Simone Lovino adapte le vêtement selon tous les souhaits du client.	1	0	entre 4 et 6 semaines	A partir de 2 592 €	L'absence d'essayage s'explique par le fait que la prise de mesure est très précise. Fabriqué en Italie, le costume ne subira aucune retouche à son retour en France.
CORNELIANI Madelios, 23, Bd de La Madeleine, Paris I. Tél. : 01 53 45 00 00.	200	L'offre de base est de 15 coupes, auxquelles s'ajoutent 10 coupes cérémonies, mais la conception du costume reste personnelle.	1	0	3 semaines	A partir de 991 €	Corneliani conçoit le patron assisté par un ordinateur comme Ermenegildo Zegna. Ce n'est pas le client qui s'adapte au tailleur mais les costumes qui répondent à leurs désirs.
ERMENEGILDO ZEGNA 10, rue de la Paix, Paris II. Tél. : 01 42 61 67 61.	450	Pas moins de 90 formes de vestes et 7 formes de pantalons sont à choisir dans le classeur "Modellario" présenté par le tailleur Giovanni Zito.	1	0	4 semaines	A partir de 1 220 €	Le service "Su Misura" a commencé dans les années 70, en même temps que les lignes prêt-à-porter. Les mesures sont enregistrées sur un ordinateur qui les transforme en patron.
FRANCESCO SMALTO 44, rue François 1er, Paris VIII. Tél. : 01 47 20 70 63.	+ de 3 000 dont 1 000 exclusivités.	Francesco Smalto y tient, en mesure on peut tout faire ! Selon lui, chaque client est unique et il doit attendre une coupe unique.	1	1	2 mois	A partir de 4 573 €	Un costume Francesco Smalto demande plus de 70 heures de travail manuel. La coupe doit améliorer les proportions de celui qui le porte. Il faut donner un équilibre au client.
FRANCK NAMANI 4, rue Marbeuf, Paris VIII. Tél. : 01 49 52 86 98.	500	La proposition recense une vingtaine de coupes différentes à enrichir de nombreux détails propres à chaque client.	1	1 ou 2 selon le client.	4 semaines	A partir de 2 210 €	Les résultats sont irréprochables, les caractéristiques "mesures" sont respectées mais le montage du costume reste semi-traditionnel.
GILLES MASSON 200, Bd Saint-Germain, Paris VIII. Tél. : 01 45 49 10 73.	1 000	Trois familles de costumes sont disponibles, Classique, Souple doublée et Souple non doublée, déclinées chacune en trois formes.	1	1	entre 4 et 6 semaines	A partir de 915 €	La morphologie du client est tracée autour d'un patron dont la veste "pilote" (base) a servi pour l'essayage. Ce temps gagné s'ajoute à la fabrication artisanale.
GUILSON 3, rue Saint-Philippe du Roule, Paris VIII. Tél. : 01 45 62 33 16.	3 000	En digne président de la FNMTF, Monsieur Guilson écoute et conseil son client afin de lui proposer ce dont il rêve.	1	3	1 mois	A partir de 2 287 €	De bons conseils mettent à l'aise le client qui peut prendre tout son temps pour mettre au point son modèle. Le patronage est archivé. A noter : un vaste choix de doublures.
CAMPS DE LUCA 11, place de la Madeleine, Paris VIII. Tél. : 01 42 65 42 15.	3 000	A partir de 5 familles (droites à 1, 2 ou 3 boutons, croisées classiques et croisées bas) chaque client crée son modèle.	1	2	4 semaines	A partir de 3 354 €	Une équipe d'une quinzaine de tailleurs travaille sous la responsabilité de Marc de Luca pour des costumes 100% faits main réalisés entièrement place de la Madeleine.
LANVIN 15, rue du Fbg Saint-Honoré, Paris VIII. Tél. : 01 44 71 31 33.	+ de 16 000	Au cinquième étage du "15 faubourg", tout est permis ! Le maître-tailleur sacralise et respecte tous les désirs du client.	1	3	5 semaines	A partir de 3 887 €	Les tailleurs travaillent de la même façon depuis 1926. Un costume demande 75 heures de travail. L'atelier conserve du tissu non utilisé.
LISTE ROUGE 138, rue du Fbg Saint-Honoré, Paris VIII. Tél. : 01 43 59 45 68.	3 000	Ici, il semblerait impossible de donner un chiffre. Daniel Levy répond "toutes !" puisqu'il tient à rester à l'écoute de sa clientèle.	1	de 3 à 4	6 semaines	A partir de 2 439 €	Le costume est réalisé dans les ateliers parisiens. Liste Rouge propose aussi une ligne demi-mesure 100% entoilée à partir de 7 000 FF.
PAL ZILERI 12, Bd des Capucines, Paris IX. Tél. : 01 47 42 38 75.	1 200	Toutes les coupes proposées dans l'ensemble des lignes Pal Zileri, dont la très haut de gamme "Sartorial", sont disponibles en mesure.	1	2 à 3 selon le travail à effectuer	3 semaines	A partir de 915 €	Tarifs (+15% par rapport aux lignes prêt-à-porter) et délais satisfaisants. Aux finitions de "l'Abito Privato" (sur-mesure en italien) on reconnaît le talent des tailleurs "à l'italienne".
RAFFINI 61, Bd Malesherbes, Paris VIII. Tél. : 01 42 94 19 78.	4 000	A partir de coupes standards, le tailleur adapte l'esprit du vêtement en fonction de chaque client.	1	1	3 semaines	A partir de 670 €	Si aucun collage n'est admis, la réalisation reste semi-traditionnelle. A noter : des prix très attractifs.
SCABAL 12, rue Cambon, Paris I. Tél. : 01 42 50 73 59.	2 000	Environ 60 coupes sont disponibles. A choisir dans chacune des deux lignes proposées par Scabal : Classique et Tendence.	1	1	3 semaines	A partir de 838 €	Scabal propose une prise de mesures à domicile ou au bureau. A noter : le large choix de tissus. Scabal étant un des plus prestigieux tisseurs.

Une chemise réalisée dans la grande tradition du sur-mesure, au même titre qu'un costume, doit respecter de nombreuses caractéristiques "couture" comme un montage entièrement manuel ou l'utilisation des meilleurs cotons.



Onze "tailleurs-chemisiers"

	Choix de tissus	Formes	Prise de mesures	Nombre d'essayages	Délais	Prix	Remarques
ARNYS 14, rue de Sèvres, Paris VII. Tél. : 01 45 48 76 99.	2 500	Toutes celles que le client imagine, la philosophie des frères Grimbart étant de créer en sur-mesure que des pièces uniques.	1	1	1 mois	A partir de 229 €	Une chemise sur-mesure -entièrement montée à la main- obéit aux mêmes critères que ceux exigés pour les costumes.
BRIONI 33, rue George V Paris VIII. Tél. : 01 40 70 01 80.	500	La proposition de base est de 11 cols et 11 poignets. À partir de cela, chaque exigence du client sera satisfaite.	1	0	6 semaines	A partir de 275 €	Toutes les caractéristiques de la pièce peuvent être modifiées selon le bon vouloir du client qui devient son propre styliste.
CHARVET 28, place Vendôme Paris I. Tél. : 01 42 60 30 70.	+ de 6 000	50 cols et 12 poignets adaptables à l'infini associés aux coupes des plus classiques aux plus actuelles (près du corps, cintrées...).	1	1 ou 2	4 semaines	333 €	Depuis 1838, Charvet se consacre au sur-mesure et ne se permet aucune limite pour satisfaire sa clientèle. Les formes de col notamment sont très variées.
FRANCESCO SMALTO 44, rue François 1er, Paris VIII.	2 000	Sous l'œil vigilant du maître des lieux, Francesco Smalto en personne, le client a le choix entre 10 cols et 8 poignets.	1	1	1 mois	A partir de 396 €	La maison met un point d'honneur à créer en exclusivité broderies et monogrammes.
FRANCK NAMANI 4, rue Marbeuf, Paris VIII Tél. : 01 49 52 86 98.	+ de 1 000	Parmi les 15 cols et 10 poignets proposés, le tailleur se révèle d'une aide précieuse quant au choix le plus judicieux.	1	1 ou 2 selon le client.	6 semaines	A partir de 488 €	Excellente sélection de coton sea-island. Broderies personnalisées offertes.
GIVENCHY 56, rue François 1er, Paris VIII. Tél. : 01 40 76 00 21.	200	De quoi trouver sa seconde peau parmi 10 cols, 3 hauteurs de pied de col, 6 poignets ou différentes options de tenues de cols.	1	1	10 jours	A partir de 241 €	Fidèle à son esprit couture, Givenchy propose une pièce entièrement fabriquée en France et brodée aux initiales du client.
HALARY 15, av Victor Hugo Paris XVI Tél. : 01 45 00 39 63.	3 000	En présence de Patrice Halary, qui tient à prendre en charge l'ensemble de sa clientèle, l'offre de base est de 24 cols et 11 poignets.	1	Au choix du client.	3 semaines	A partir de 183 €	Chaque col est modifiable (longueur des pointes, hauteur du pied de col, écartement), les boutons sont en nacre australienne. La chemise est réalisée en France "à la simple aiguille".
HERMES 24, rue du Fbg Saint-Honoré, Paris VIII. Tél. : 01 40 17 47 17.	5 500	Associés aux lignes épurées de Hermès, 10 cols et 10 poignets sont adaptables selon la morphologie et le style du client.	1	1 ou 2 selon le client	3 semaines	A partir de 427 €	La chemise sur-mesure existe chez Hermès depuis 1991. Entièrement réalisée à la main, elle affiche tous les plus de la mesure, initiales brodées, boutons en nacre, hirondelle...
J.L.R Collection Privée 50 Bd Malesherbes, Paris VII Tél. : 01 42 93 25 19.	50	Un minimum de 30 cols, 3 hauteurs de pied de col et 15 poignets sont systématiquement présentés.	1	1	12 jours	175 €	Cette Collection Privée s'impose de ne couper qu'un maximum de 15 chemises dans le même tissu (toujours 100% coton et double rotor). Les broderies et initiales sont offertes.
LANVIN 15, rue du Fbg Saint-Honoré, Paris VIII Tél. : 01 44 71 31 33	1 500	"Tout est permis !" L'œil du tailleur permet de choisir ou de créer au millimètre près cols et poignets.	1	1	Entre 4 et 5 semaines	A partir de 404 €	Une chemise sur-mesure Lanvin ne demande pas moins de 13 heures de travail. Une fois le modèle prototype terminé, le client doit le porter et le laver au moins 3 fois avant de lancer la commande.
LISTE ROUGE 138, rue du Fbg Saint-Honoré, Paris VIII Tél. : 01 43 59 45 68.	1 000	Grâce à la proximité des ateliers et à la disponibilité des tailleurs, les 15 cols et 10 poignets sont modifiables à souhait.	1	2	10 jours	A partir de 90 €	Excellent rapport qualité prix et délais de fabrication inférieurs à la moyenne pour une qualité de tissu et d'exécution irréprochable. À noter : l'exclusivité française du coton le plus fin du monde.