

Liste Rouge : les chemises de l'élite

Toujours plus fin, toujours plus fort, tel est le dessein du premier spécialiste français de la chemise sur mesure. Liste rouge comme son nom l'indique, partage avec l'index téléphonique – qui sans doute l'inspira –, un élitisme immanent. De fait, Michel Monier, premier homme de la Maison et farouche partisan de cet esprit Club, évoque avec un plaisir non feint le fichier clients de la meilleure étoffe qui fait sa renommée. Et son succès. 6000 noms y figurent en 1994 lorsqu'il rachète l'affaire (alors spécialisée dans la chaussure anglaise de demi-mesure). 20 000 avertis forment aujourd'hui ce Gotha de la belle mise à haut pouvoir d'achat ciblé par la Maison. Autant de mensurations dûment consignées – sous clé – entre deux commandes. De cette clientèle, riche et célèbre évidemment, on ne saurait faire état. Tout juste saisira-t-on, entre les lignes, qu'une certaine Télévision française institutionnelle et sérieuse ou une assemblée nationale nouvelle mouture sont ici les dignes représentants d'une vague de twill (bleue) de la plus belle

eau. Au royaume du sur-mesure – un état de fait, considéré ici comme le service minimum –, est-il besoin de préciser que le client est souverain ? Subtilement guidé par Daniel Lévy, directeur de la seule boutique française (à ce jour), ne reste plus qu'à faire son choix, une fois installé sur canapé dans un décor de boiseries, parquet bambou et briques de Provence. La belle affaire. Quand l'offre se décline en milliers de variantes, a-t-on jamais vu commande se limiter à une seule chemise ? Le livret de commande renouvelé deux fois par an et destiné à la vente par correspondance (60 % du chiffre d'affaires) est à lui seul un remède contre l'austérité. Qui soumet au particulier, outre son impressionnante palette de tissus (300 échantillons présentés en camaïeux), les clés d'un savoir-faire resté hautement artisanal. Assorti d'un service de livraison dont l'exactitude fait la fierté de la griffe : 10 jours chrono. Sous-vêtements et chaussettes compris. Faubourg Saint-Honoré, une douzaine de modèles exposés

offre à chacun de visualiser les options classiques et la tendance du moment (après l'engouement pour les Rivières ou les Bayadères estivales, on pressent une vaste ruée sur les rayures travaillées à l'oblique). Au-delà ce premier panel, l'éventail des possibles est ensuite infini, par définition. De la créativité la plus débridée à la copie d'une trouvaille, tout est envisageable. À

L'exactitude du service de livraison fait la fierté de la marque

prix fixe. Car déterminé au préalable selon le seul critère qui fasse autorité ici : la qualité du tissu. Popeline, twill, oxford, fil à fil, zéphyr ou autre chevron s'échelonnent ainsi, chaîne simple ou double retors, de 100 à 160 € pièce. Au-delà, dans un espace réservé aux amateurs d'exception absolue, des popelines d'appellation contrôlée West Indian Sea Island, cotons 200 A 2 (les plus fins au monde) ou twills pur soie se prêtent, à

partir de 200 €, aux désirs les plus luxueux. Le client idéal étant ici le créatif : celui qui s'offre le plaisir de concevoir de toutes pièces à travers nous. Du poignet – carré, berry, mousquetaire... – aux initiales brodées main – 2/3 des commandes –, de la finition du bas de chemise à la nacre australienne du bouton, tout est option, tout est critère. Et contribue à personnaliser

l'habit au plus haut point. Le col, le sait-on, outre la coquetterie très française qui vient se nicher dans l'inclinaison d'une

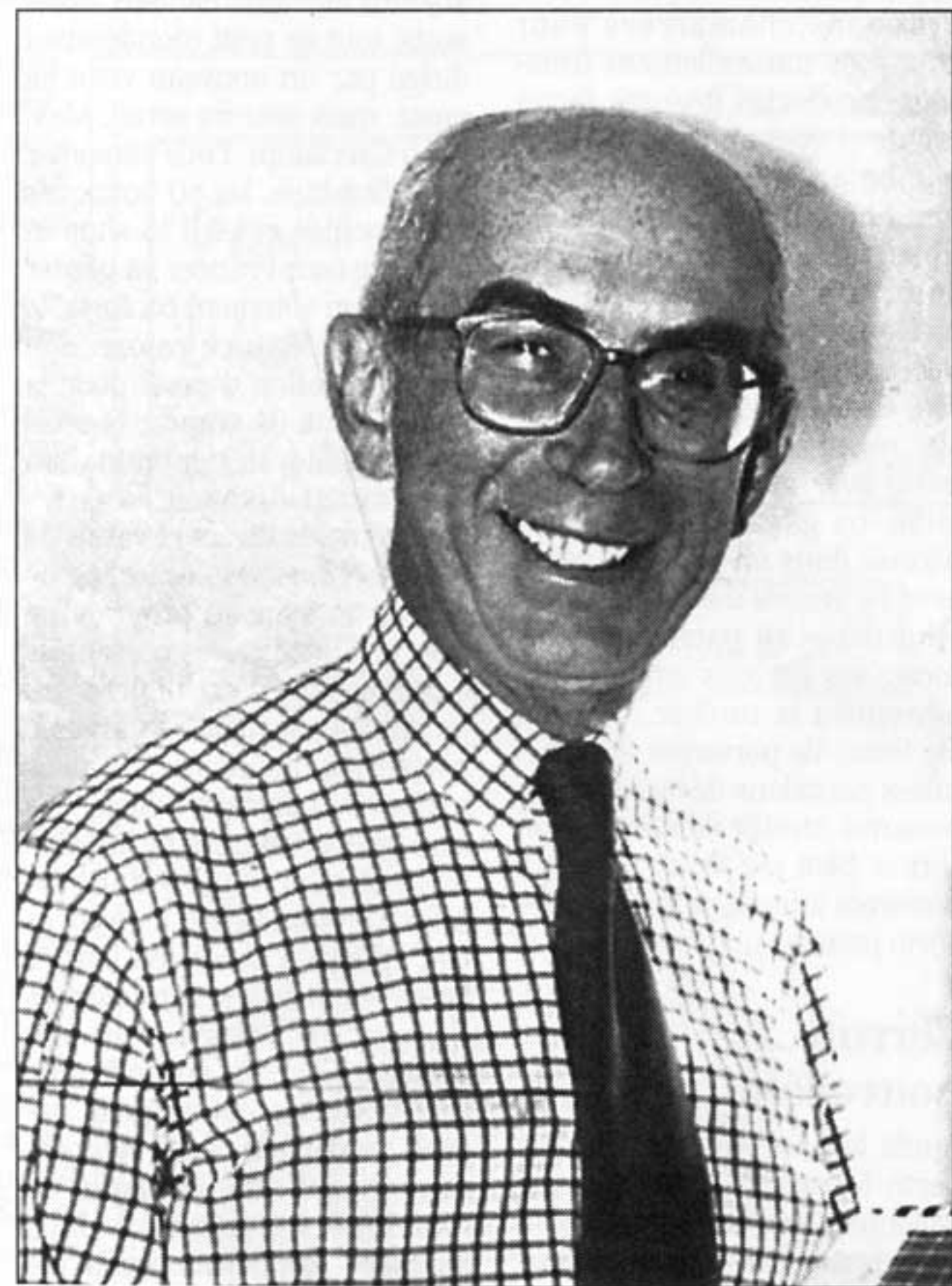
pointe, la surprise d'une gorge, la rigidité d'une tenue, il se doit d'honorer son statut d'élément majeur d'une chemise. Car le plus visible.

Le col, c'est un fait, donne le ton. Au-delà, il est aussi, de l'avis de notre expert, le détail qui amende ou corrige une conformation naturelle. En termes clairs : à un cou trapu on déconseillera le col anglais, type Windsor, pour orienter vers un choix italien, vénitien par excellence. Caleçons du

même fil, chemises de nuit, pyjaves et robes de chambre ne sont pas en reste. Il en va ainsi des costumes, proposés ici en salons privés, rez-de-chaussée ou étage, demi ou grande mesure, sous l'humble houlette de Monsieur Dan. Maître tailleur exclusif Liste Rouge qui achève ces jours-ci et sous nos yeux l'un de ces habits d'Académicien dont il a le secret. Hors de nos frontières – où toute idée de sous-traitance en amont ou distribution hors giron sont exclues –, Tokyo, New York et la Suisse forment à l'export le tiercé gagnant. Conscient du poids de la tradition d'excellence qui prévaut encore outre-Manche et de l'autre côté des Alpes, Michel Monier sait quant à lui où placer la barre de la véritable reconnaissance. À titre personnel, reconnaît-il, notre plus grand plaisir reste celui de voir un Britannique passer commande. Ou un Italien tomber en arrêt.

A.-S. von C.

Liste Rouge, 138, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél : 01.43.59.45.68. www.listerouge.fr



« Le client doit se sentir libre de créer à travers nous », insiste Michel Monier, PDG de Liste Rouge. (DR.)

Chemise à rayures diagonales (le must désormais) en popeline de coton d'Égypte double retors et col « Saint-Germain ». (DR.)

Repères :

– **Octobre 1998** : Ouverture de la boutique phare Liste Rouge à Paris, rue du Faubourg-Saint-Honoré.
– **2002** : Le Japon représente près de 15 % du chiffre d'affaires. De nouvelles ouvertures sont prévues aux États-Unis et en France, après l'été.

