Sur-mesure

Made to order

par Frédéric Bonnet photos Jérôme Bryon

Le sur-mesure dans l'habillement masculin, longtemps condamné à traîner derrière lui une image de perfection formelle au style pas très actuel, semble aujourd'hui, fort de nouvelles propositions stylistiques et créatives, prêt à relever un véritable défi.

Malgré quelques tentatives courageuses de redéfinition de l'image de l'homme, force est de constater que le vêtement masculin reste un domaine particulièrement traditionnel. Si des assouplissements de la tenue sont aisément perceptibles chez les jeunes urbains et que le *fridaywear* séduit de plus en plus à l'approche du week-end, il n'en demeure pas moins que les codes vestimentaires ont peu évolué, en particulier au sein du monde de l'entreprise. Dans ce contexte, le sur-mesure peut paraître une forme d'habillement rigide et compassée. Ce n'est pourtant pas toujours le cas. Il offre en effet plusieurs visages et de nouvelles alternatives, en termes de style comme de finances.

Des chemises à la carte

Ainsi, par exemple, la marque Liste Rouge propose, dans un délai de fabrication d'une dizaine de jours, des chemises à composer à partir d'une sélection d'une quinzaine de cols et six modèles de poignets. Tout peut être réalisé à la demande, et la marque présente aussi des modèles originaux associant deux tissus. Le tout, dans une fourchette de prix allant de 120 € à 180 €. L'objectif est clair : dépoussiérer le sur-mesure et le rendre créatif afin de s'attirer une clientèle nouvelle et rajeunie. La mise en ligne d'un site Internet, où l'on peut facilement choisir les différents éléments de sa chemise, devrait confirmer cette tendance.

Chez Liste Rouge,
l'art précis de la coupe.
The precise art
of fabric cutting
at Liste Rouge.